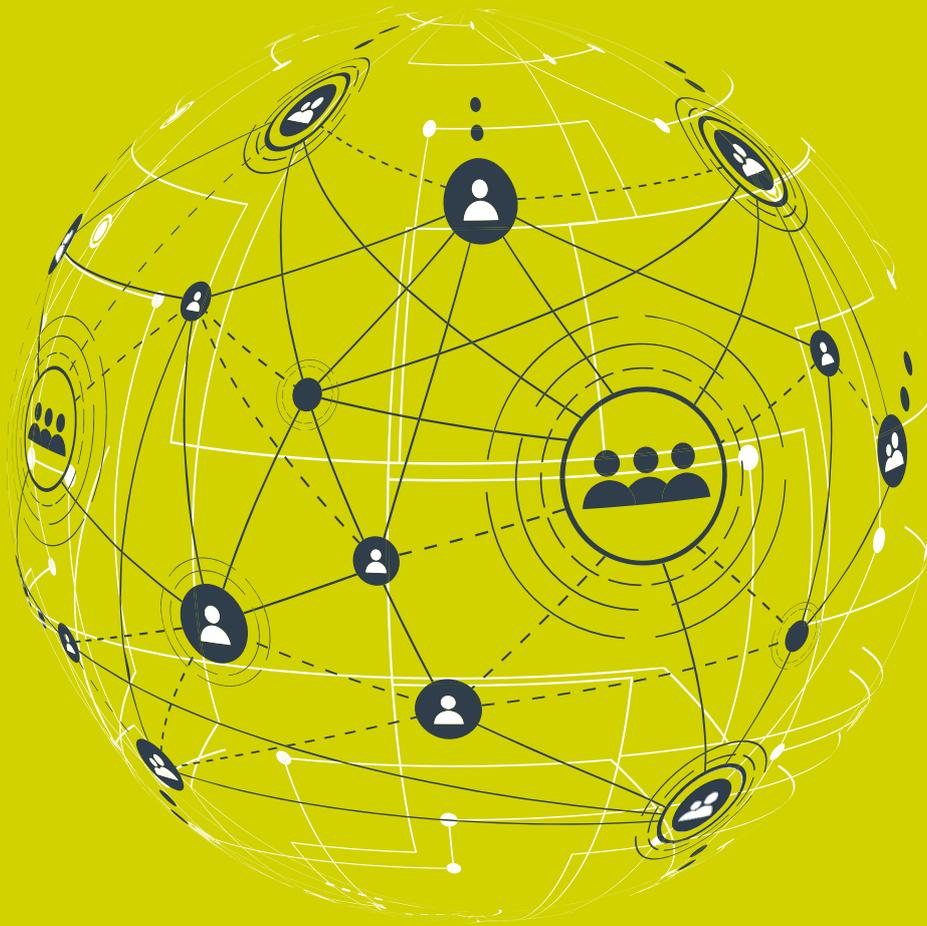




SMART
TEXTILES
SMART TEXTILES PLATFORM

EXPORT
CLUB
VORARLBERG



VERNETZT

DENKEN – ARBEITEN – ENTWICKELN



EINLADUNG

EXPORT GOES SMART

DIGITALISIERUNG ALS ERFOLGSMODELL

– dargestellt am Beispiel von Smart Textiles –

14. JUNI.2018
DONNERSTAG

18³⁰ BEGINN, IM HARDER SPANNRAHMEN
IN DER WIRKE 2 – 6971 HARD

REFERENTEN / VORTRÄGE

ING. MARTIN FITZ & SABINE TICHY-TREIMEL

Vorstand Exportclub Vlb. & Geschäftsführerin
der Messe Dornbirn

» **SALTEX RELOADED**

MAG. ALEXANDER POGANY

Abteilung III.1 5 - Informations- und
industrielle Technologien, Raumfahrt BMVIT, Wien

» **DIE FTI-INITIATIVE
PRODUKTION DER ZUKUNFT**

UNIV. PROF. MAG. DR. THOMAS BERCHTOLD

Leiter des Textil Competence
Center Vorarlberg, Dornbirn

» **WO STEHT VORARLBERG NACH
2 JAHREN TCCV AUF DEM WEG ZUM
TEXTILEN SILIKON VALLEY?**

MAG. CHRISTIAN WENNER

Leitung Business Development,
Kapsch BusinessCom, Wien

» **CHALLENGING LIMITS –
DIGITALE TRANSFORMATION MIT
DER KAPSCH BUSINESSCOM**

ING. THOMAS FRÖIS

Geschäftsführer der Textible GmbH., Hohenems

» **DEMOGRAPHISCHER WANDEL –
POTENTIAL FÜR INNOVATIONEN**

GUNTRAM BECHTOLD

geschäftsführender Gesellschafter Stars Media
IT Management, Dornbirn

» **BUSINESS EXPERIMENTS**

ING. WERNER ERHART

Tecoma, Lauterach

» **MODERATION**



PODIUMSDISKUSSION

UDO FILZMAIER

S.I.E. Holding AG, Lustenau

MAG. MARCO TITTLER

LStv. Direktor der Wirtschaftskammer Vorarlberg

DR. JOACHIM HEINZL

Geschäftsführer der WISTO Vorarlberg

MAG. CHRISTIAN WENNER

Leitung Business Development,
Kapsch BusinessCom, Wien



**IM ANSCHLUSS AN DIE VORTRÄGE UND DIE DISKUSSION
ERWARTET UNS EIN BUFFET FÜR GESELLIGES NETWORKING.**

ANFAHRT

Am besten mit dem Auto (siehe Anfahrtsplan folgende Seite)

Der Spannrahmen ist das grüne Gebäude

ANMELDUNG

Bis spätestens **Montag 04. Juni 2018** an den Exportclub: exportclub@gmx.at

**IN DIESEM ZUSAMMENHANG EIN RECHT HERZLICHES DANKESCHÖN
DEN SPONSOREN:**



MAG. ERICH FEICHTINGER UND MARTIN FITZ
Export Club Vorarlberg

GÜNTER GRABHER
smart-textiles Plattform Austria



Bei Medienberichten übertragen BesucherInnen dem jeweiligen Medium das zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht, Aufnahmen – insbesondere Bilder – in jeder technischen Form kostenlos (ausgenommen Drittwerbung) zu nutzen.

Es ist möglich, dass sie diese Einladung auch über einen anderen Netzwerkpartner dieser Veranstaltung erhalten.